



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS



QUEM SOMOS

SOMOS UMA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO PARA O MERCADO HEALTH CARE, COM EXPERIÊNCIA NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS, CAMPANHAS E EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM CONHECIMENTO, PESSOAS E RESULTADOS.

NOSSA ATUAÇÃO INTEGRA ESTRATÉGIA, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA DESENVOLVER SOLUÇÕES CONSISTENTES EM DIFERENTES CANAIS E MOMENTOS DA JORNADA DE COMUNICAÇÃO.



EM
12
ANOS



MAIS DE
200
MARCAS



400
VISUAL
AIDS



112
FEIRAS
E CONGRESSOS



15
PROGRAMAS
DE SUPORTE
AO PACIENTE



SOMOS ESPECIALISTAS
EM SOLUÇÕES VEEVA.



CERTIFICADOS





TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

NOSSA PRESENÇA É RECONHECIDA

EM LABORATÓRIOS NACIONAIS E MULTINACIONAIS.

abbvie

AMGEN

BeOne

BIOMARIN

Boehringer
Ingelheim

Dr.Reddy's

EMS

Eurofarma

GILEAD

GSK

interfarma

janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES
OF Johnson & Johnson

JEUNESSE®
REDEFINING YOUTH

Johnson & Johnson

MSD

MULHERES
POSITIVAS

NOVARTIS

novo nordisk®

ORGANON

PETIT BATEAU

Pfizer

PTC
THERAPEUTICS

SANDOZ
A Novartis
Division

Sociedade Brasileira de
Reumatologia

Shire

SUN
PHARMA

Takeda

ucb

vidalink
GESTÃO EM SAÚDE

GREENEWgroup

CASES DE SUCESSO

A simple line drawing of a single leaf, oriented vertically with its stem pointing downwards. The leaf has a smooth, curved outline and a few internal veins.

OS CASES A SEGUIR MOSTRAM COMO
TRANSFORMAMOS IDEIAS EM SOLUÇÕES
ESTRATÉGICAS, CRIATIVAS E MEMORÁVEIS.

DE CAMPANHAS 360° A LANÇAMENTOS, EVENTOS
E ATIVAÇÕES, CADA PROJETO É DESENVOLVIDO
DE FORMA INTEGRADA, DO CONCEITO À
EXECUÇÃO, PARA FORTALECER MARCAS,
ENGAJAR PÚBLICOS E GERAR RESULTADOS.

#SOUBRADEARTE MSD



CAMPANHA 360°

- OOH
- REDES SOCIAIS
- VÍDEOS
- EXPOSIÇÕES EM 6 CAPITALIS:
SÃO PAULO, PORTO ALEGRE,
RIO DE JANEIRO, RECIFE,
BRASÍLIA E FLORIANÓPOLIS



#SOUBRADEARTE MSD



+9,5
MILHÕES
DE PESSOAS IMPACTADAS

OOH

+900 MIL
PESSOAS IMPACTADAS

GEO PUSH

146.985
IMPRESSÕES

2 MILHÕES

DE PESSOAS VISITARAM
OS SHOPPINGS E O
PARQUE VILLA LOBOS

+1 MILHÃO

PESSOAS INFORMADAS
ATRAVÉS DAS REDES
SOCIAIS

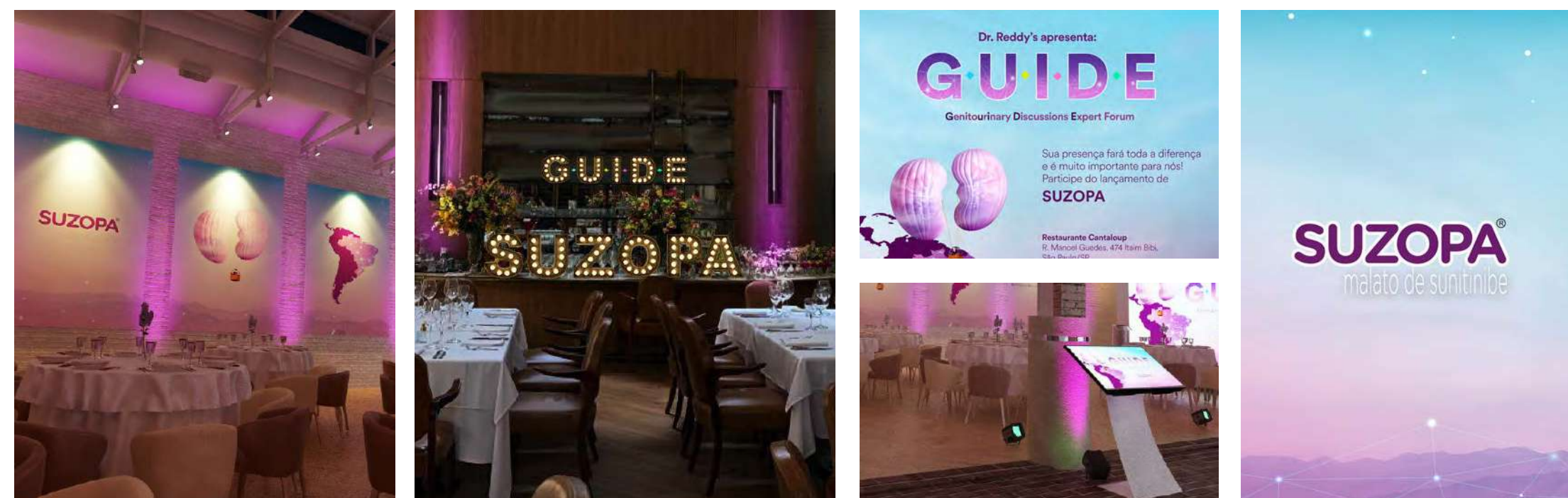
1.367.000

INTERAÇÕES NAS
REDES SOCIAIS

SUZOPA DR. REDDY'S



FIZEMOS A CRIAÇÃO E A PRODUÇÃO DO EVENTO SUZOPA, DESENVOLVENDO UMA EXPERIÊNCIA QUE UNIU ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE E EXECUÇÃO. DO CONCEITO À IDENTIDADE VISUAL E AOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO, CADA DETALHE FOI PENSADO PARA FORTALECER A MARCA, ENGAJAR O PÚBLICO E PROPORCIONAR UM LANÇAMENTO MARCANTE E MEMORÁVEL.



LANÇAMENTO WEZENLA AMGEN



O LANÇAMENTO DE WEZENLA®, DA AMGEN, MARCOU UM IMPORTANTE MOMENTO PARA A INOVAÇÃO EM SAÚDE, REUNINDO ESPECIALISTAS PARA APRESENTAR OS DIFERENCIAIS DA NOVA TERAPIA, COMPARTILHAR EVIDÊNCIAS CIENTÍFICAS E DISCUTIR SEU POTENCIAL IMPACTO NA PRÁTICA CLÍNICA.



MULHERES POSITIVAS MSD



MULHERES POSITIVAS É UMA CAMPANHA QUE VALORIZA O PROTAGONISMO FEMININO, PROMOVENDO INFORMAÇÃO, ACOLHIMENTO E INSPIRAÇÃO. POR MEIO DE HISTÓRIAS, CONHECIMENTO E DIÁLOGO, A INICIATIVA INCENTIVA AS MULHERES A CUIDAREM DA SAÚDE, FORTALECEREM A SUA AUTOESTIMA E FAZEREM ESCOLHAS CONSCIENTES.



NEXGARD BOEHRINGER INGELHEIM

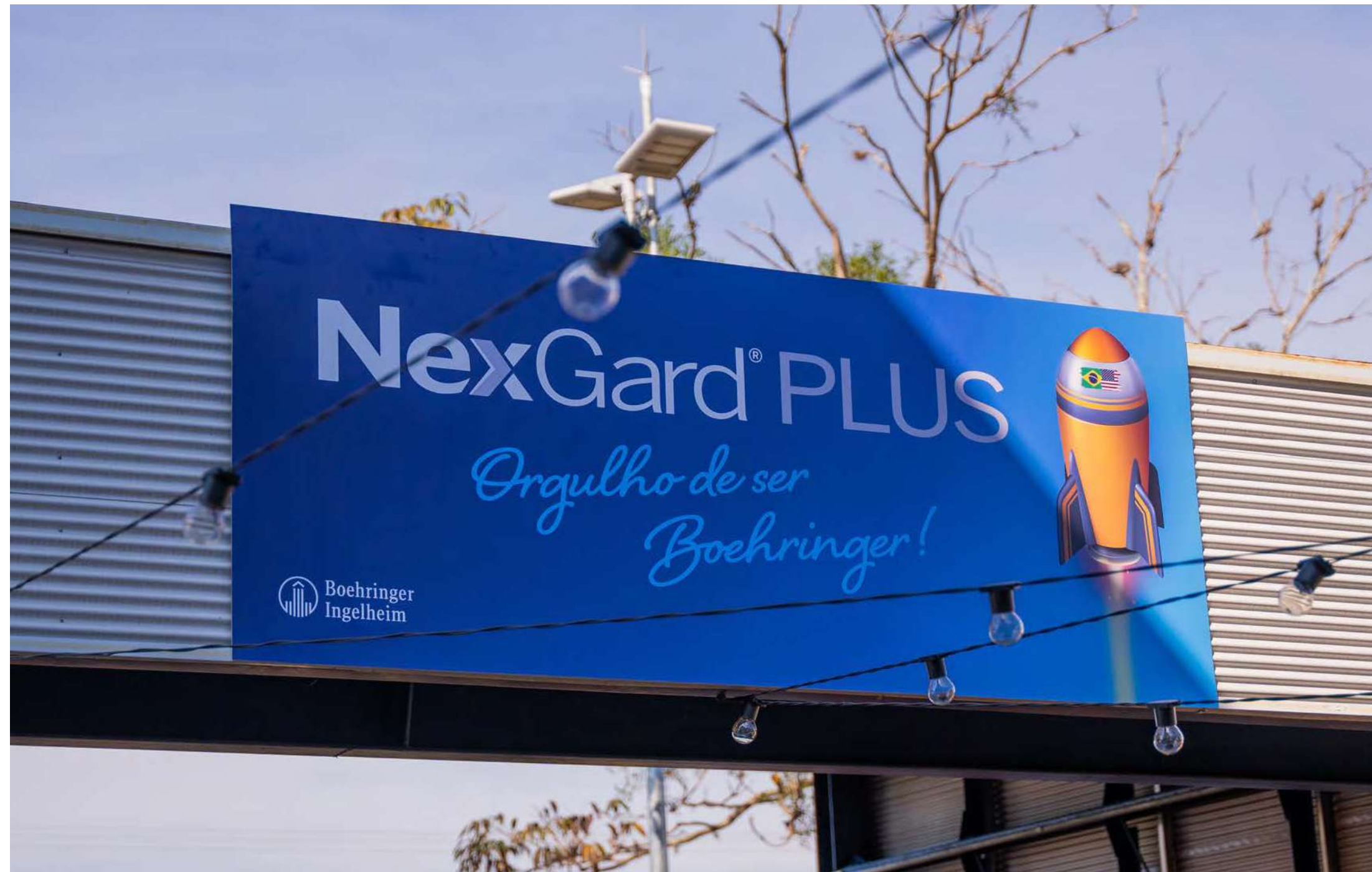


🌱 NEXGARD GANHOU UMA EXPERIÊNCIA CRIADA PARA CONECTAR MARCA E PÚBLICO DE FORMA IMPACTANTE. FIZEMOS A CRIAÇÃO E A PRODUÇÃO DO EVENTO, DO CONCEITO À IDENTIDADE VISUAL E AOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO, GARANTINDO UMA ENTREGA ALINHADA AOS OBJETIVOS DA MARCA.



NEXGARD PLUS BOEHRINGER INGELHEIM

✿ NEXGARD PLUS DEU CONTINUIDADE A
ESSA JORNADA COM UM EVENTO
DESENVOLVIDO PARA REFORÇAR OS
DIFERENCIAIS DA MARCA. CRIAMOS
TODA A EXPERIÊNCIA, DO CONCEITO À
COMUNICAÇÃO VISUAL, GARANTINDO
UMA ENTREGA ESTRATÉGICA,
INTEGRADA E DE ALTO IMPACTO.



NEXGARD SPECTRA BOEHRINGER INGELHEIM

✦ NEXGARD SPECTRA INSPIROU UM EVENTO QUE UNIU BEM-ESTAR, RESPONSABILIDADE SOCIAL E CONEXÃO COM O PÚBLICO. CRIAMOS UMA EXPERIÊNCIA COM AULA DE YOGA E UMA AÇÃO DE ADOÇÃO DE ANIMAIS, REFORÇANDO OS VALORES DA MARCA POR MEIO DE UMA INICIATIVA LEVE, ACOLHEDORA E MEMORÁVEL.



SAÚDE MENTAL BOEHRINGER INGELHEIM

TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS



FIZEMOS UMA AÇÃO DE SAÚDE MENTAL PARA OS COLABORADORES DA FÁBRICA DE PAULÍNIA, COM MASSAGENS, AROMATERAPIA, ACUPUNTURA COM SEMENTES, MASSAGEM NOS PÉS E TÉCNICAS DE ALÍVIO DE TENSÃO. A PROGRAMAÇÃO TAMBÉM CONTOU COM UM QUIZ SOBRE SAÚDE MENTAL E A ENTREGA DE BRINDES PERSONALIZADOS, COMO DIÁRIO DA GRATIDÃO, KIT SPA E CHÁS.



STANDS

A simple line art illustration of a leaf, positioned at the bottom center of the page, overlapping the light green background.

NA GREENEW, CRIAMOS EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM MARCAS E PESSOAS. DESENVOLVEMOS CAMPANHAS, PLANEJAMOS E PRODUZIMOS EVENTOS CORPORATIVOS, ALÉM DE PROJETAR E EXECUTAR ESTANDES PERSONALIZADOS PARA FEIRAS, CONGRESSOS E ATIVAÇÕES.

DO CONCEITO À ENTREGA, TRANSFORMAMOS CADA PROJETO EM UMA EXPERIÊNCIA MARCANTE, SEMPRE ALINHADA AOS OBJETIVOS DA MARCA E FOCADA EM GERAR RESULTADOS.

STAND GSK DERMATOLOGIA



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

STAND PFIZER



STAND DR REDDY'S

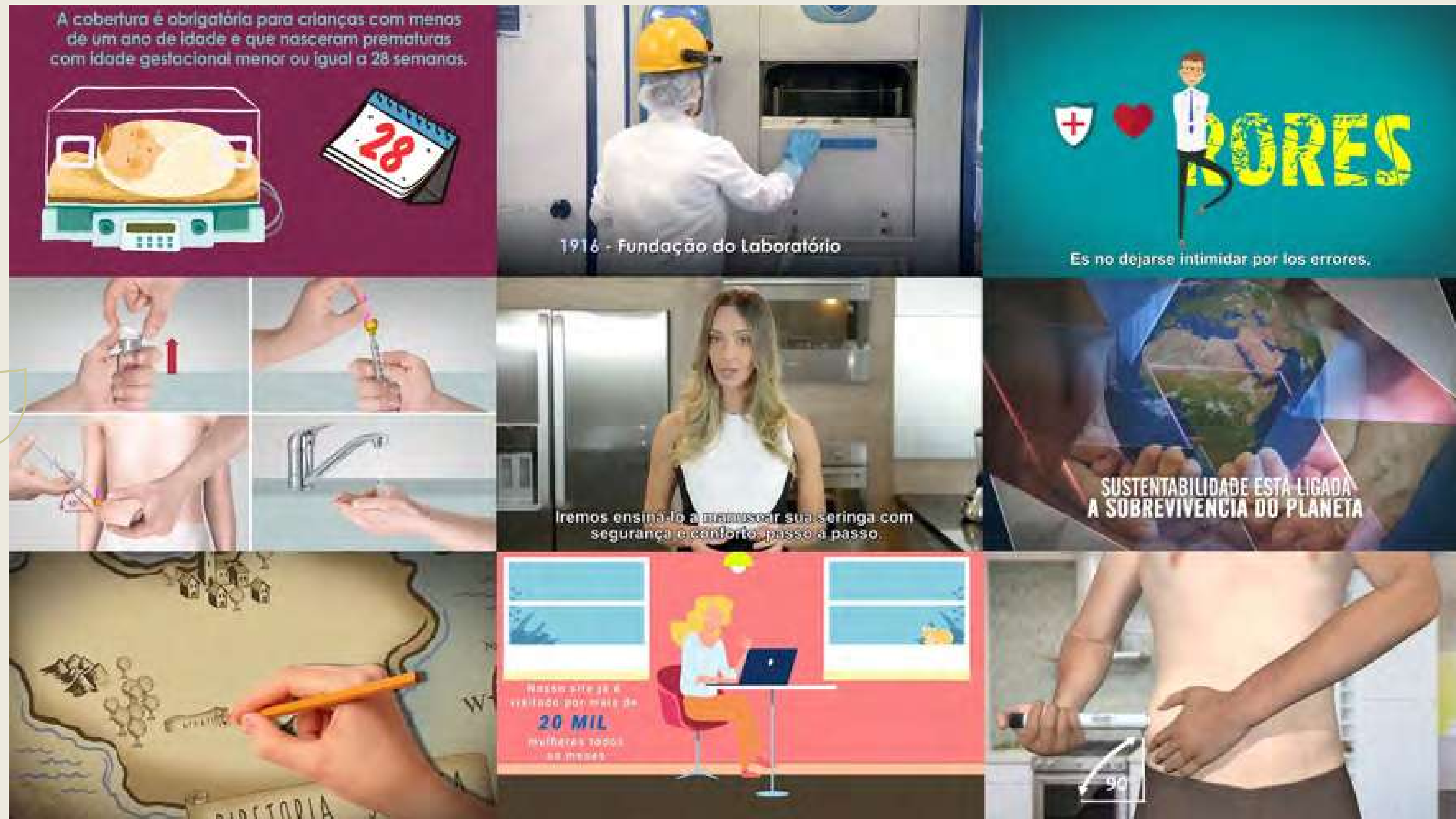


VÍDEOS



NA GREENEW, UNIMOS CRIATIVIDADE, TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA PARA CRIAR PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS DE ALTO IMPACTO. COM A METODOLOGIA SPEED FRAME, ENTREGAMOS PROJETOS ÁGEIS E INOVADORES, DA CRIAÇÃO À PÓS-PRODUÇÃO, UTILIZANDO TECNOLOGIA DE PONTA E NARRATIVAS ENVOLVENTES PARA TRANSFORMAR IDEIAS EM EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS.

VÍDEOS



REDES SOCIAIS



NA GREENEW, UNIMOS CRIATIVIDADE,
ESTRATÉGIA E TECNOLOGIA PARA CRIAR
CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS E MATERIAIS PARA
REDES SOCIAIS QUE FORTALECEM MARCAS
E GERAM RESULTADOS. DESENVOLVEMOS
PROJETOS COMPLETOS, DA CRIAÇÃO À
PÓS-PRODUÇÃO, ENTREGANDO SOLUÇÕES
ÁGEIS, INOVADORAS E ALINHADAS AOS
OBJETIVOS DE CADA CLIENTE.

REDES SOCIAIS

GSK - POSTS PARA A CAMPANHA PARTICIPATHIVOS

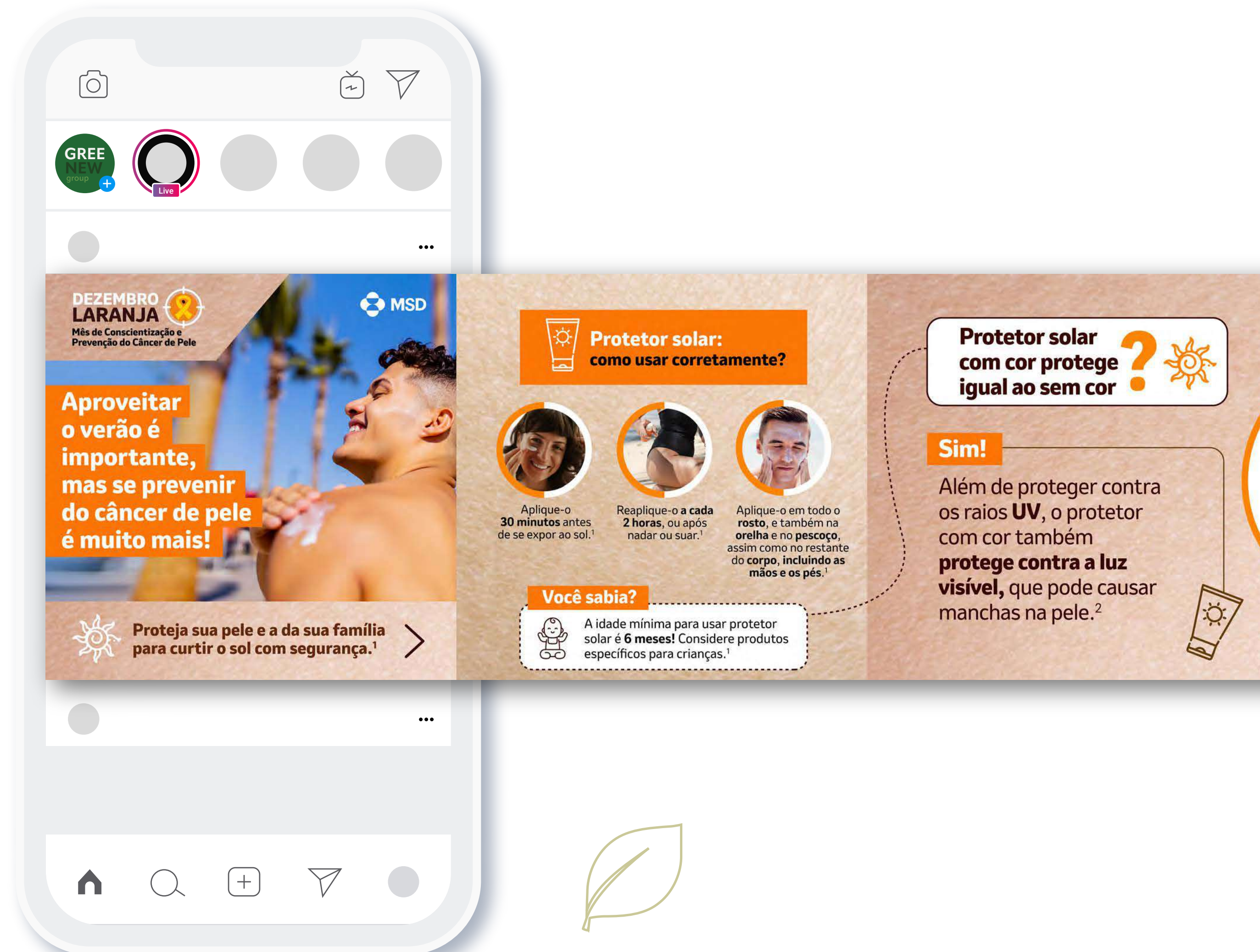


 CRIAMOS A IDENTIDADE VISUAL
 COM CONTEÚDOS DIDÁTICOS
 E INFORMATIVOS PARA AS REDES
 SOCIAIS DO PARTICIPATHIVOS,
 PROMOVENDO CONSCIENTIZAÇÃO
 SOBRE O HIV DE FORMA ACESSÍVEL
 E INCLUSIVA. COM UMA ABORDAGEM
 ENVOLVENTE, ATINGIMOS TODOS OS
 GÊNEROS E PÚBLICOS, DIRECIONANDO
 A AUDIÊNCIA PARA O SITE
 E AMPLIANDO O IMPACTO
 DA CAMPANHA.



REDES SOCIAIS

MSD - POSTS PARA DEZEMBRO LARANJA



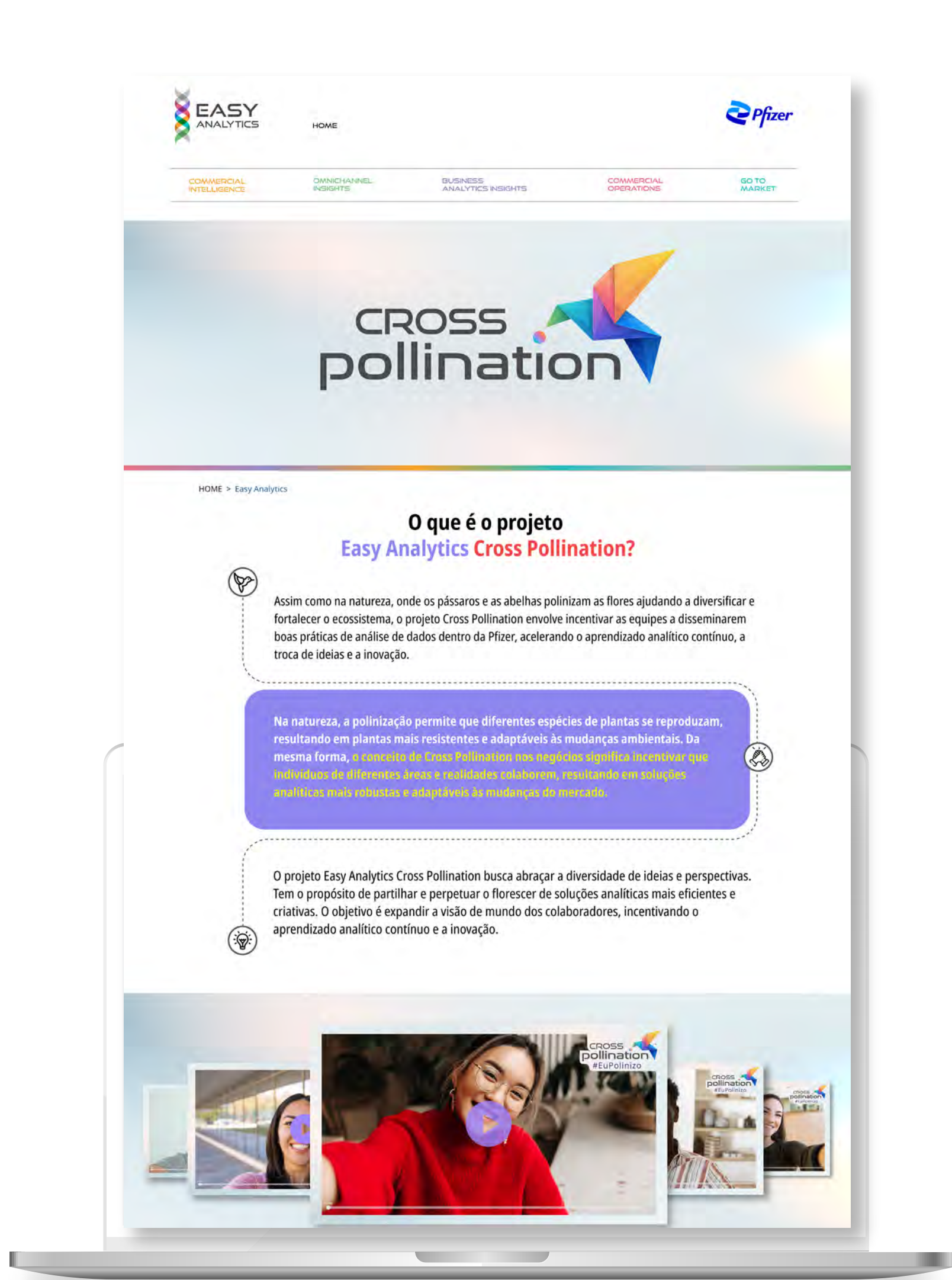
IDENTIDADE VISUAL E CONTEÚDOS DIDÁTICOS PARA A CAMPANHA DEZEMBRO LARANJA DA MSD. APROVEITANDO O VERÃO, CRIAMOS MATERIAIS INFORMATIVOS PARA CONSCIENTIZAR SOBRE O CÂNCER DE PELE, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO E PROTEÇÃO SOLAR.

SITES & VA'S

A simple line art illustration of a leaf, positioned at the bottom center of the page, overlapping the light green background.

ATUAMOS NA CRIAÇÃO DE SITES
INSTITUCIONAIS E CAMPANHAS
DIGITAIS, DESENVOLVENDO
SOLUÇÕES MODERNAS, RESPONSIVAS
E ESTRATÉGICAS. UTILIZAMOS
TECNOLOGIAS COMO HTML, VEEVA,
FIGMA PARA CRIAR EXPERIÊNCIAS
DIGITAIS INTUITIVAS, DO DESIGN AO
CONTEÚDO.

SITE PIZER – CROSS POLLINATION



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

DESENVOLVEMOS O SITE CROSS POLLINATION, CRIANDO UMA PLATAFORMA INTUITIVA E RESPONSIVA PARA ESTIMULAR A TROCA DE CONHECIMENTO ENTRE DIFERENTES ÁREAS. O PROJETO INTEGROU ESTRATÉGIA, DESIGN E TECNOLOGIA PARA OFERECER UMA EXPERIÊNCIA DIGITAL DINÂMICA E EFICIENTE.





XELJANZ
citrato de tofacitinibe

Estudo

ORAL Surveillance (Estudo A3921133): Desenho do Estudo⁵



Design: Estudo de Fase IIb/IV randomizado, aberto, de não inferioridade, pós-comercialização, orientado por endpoint de segurança, que incluiu 4.362 pacientes que receberam os tratamentos do estudo.



Objetivo principal: Avaliar a segurança do tofacitinibe em 2 doses (5 mg 2x/dia e 10 mg 2x/dia) em comparação com um TNFi em pacientes com AR com 50 anos de idade ou mais e que tinham pelo menos 1 fator de risco CV adicional.



Desfechos coprimários: MACES e malignidades (excluindo CPNM).



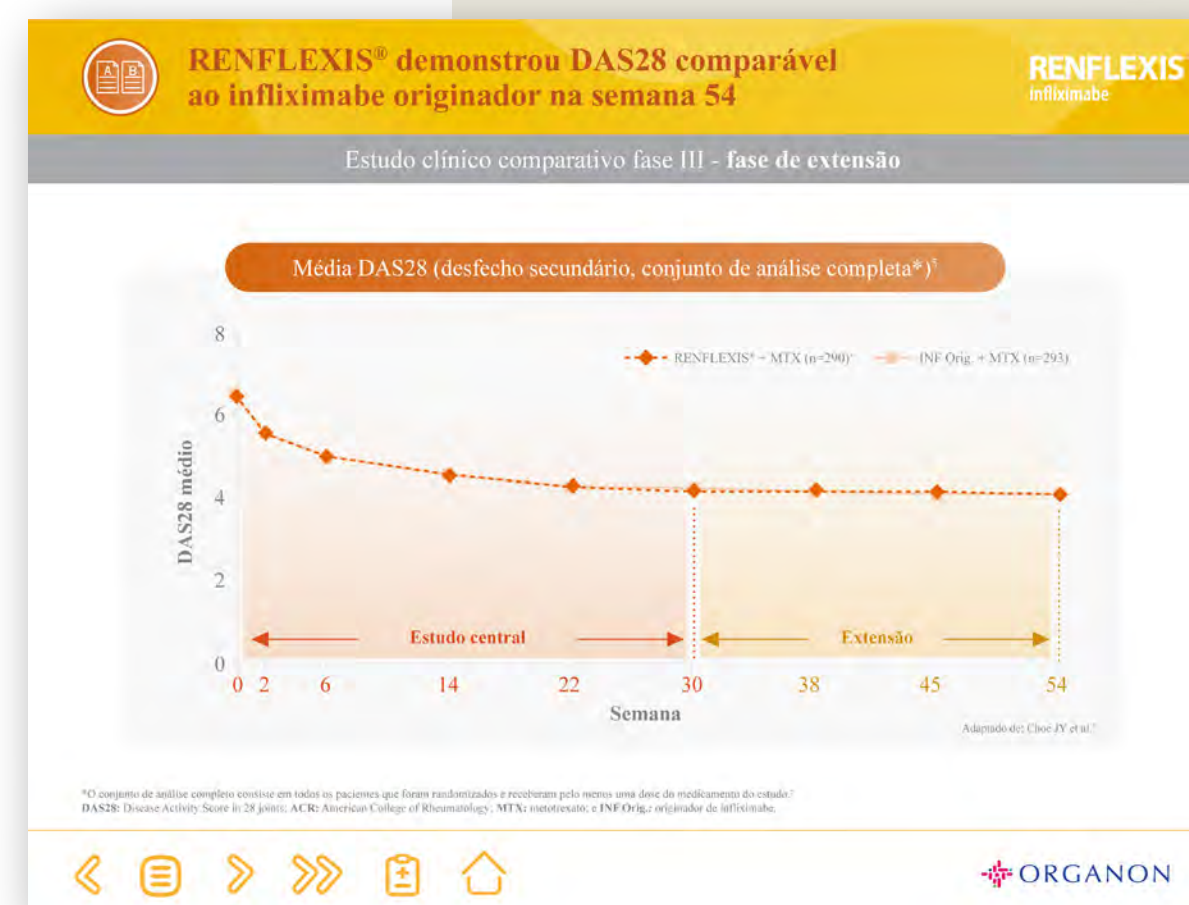
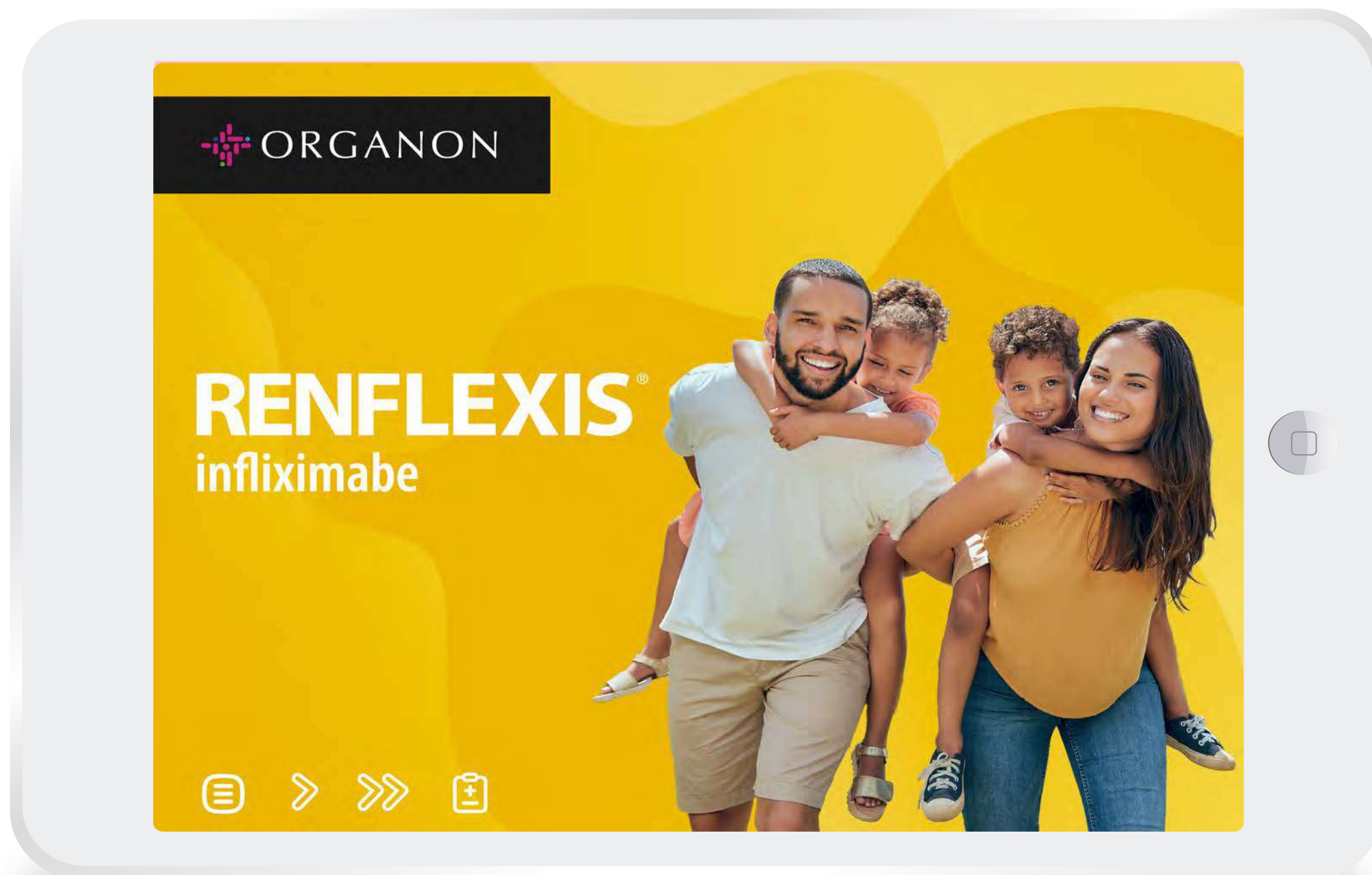
Plano estatístico: Determinar se o limite superior dos intervalos de confiança de 95% em torno da taxa de risco para as 2 doses de tofacitinibe combinadas em comparação com TNFi atendem ao critério de **não inferioridade** (não inferioridade concluída se o limite superior do IC de 95% para MACE e malignidade foi <1,8).

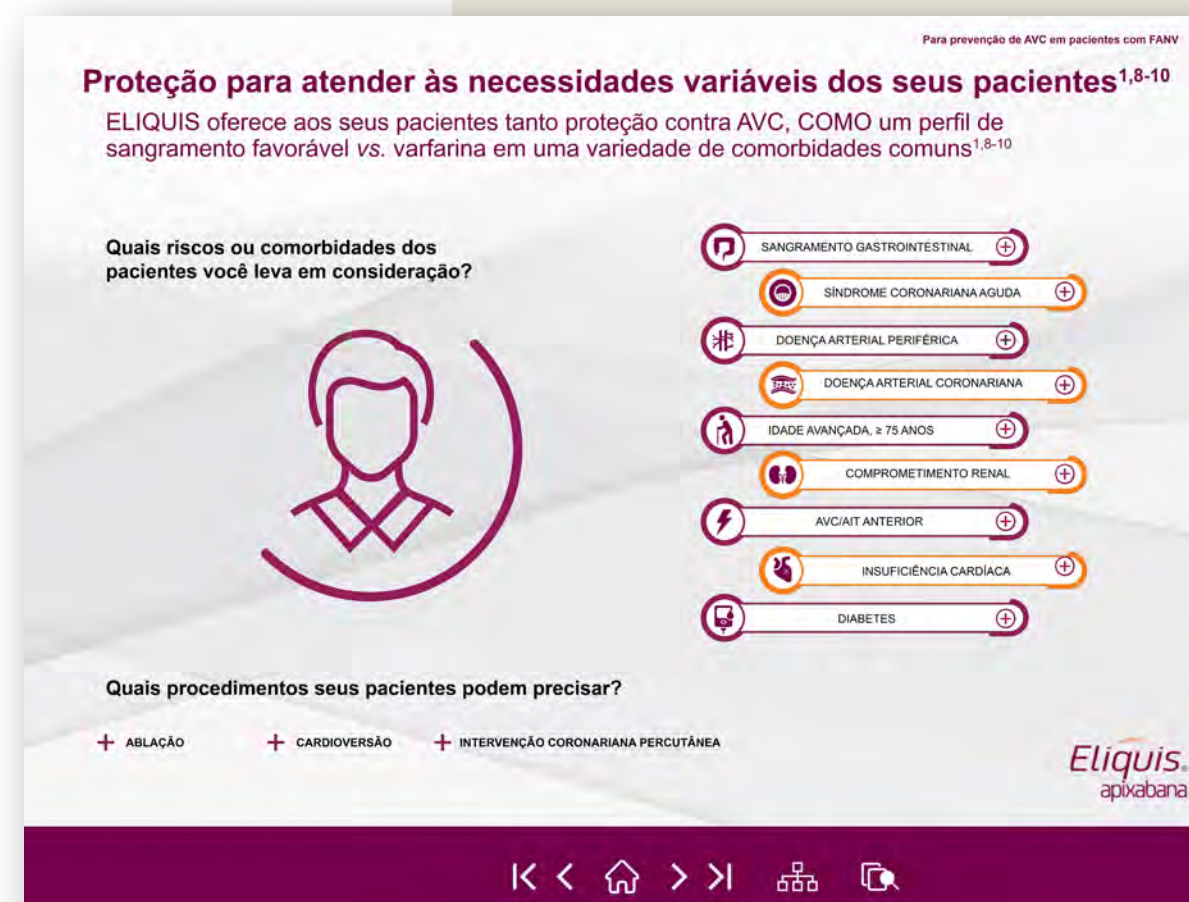
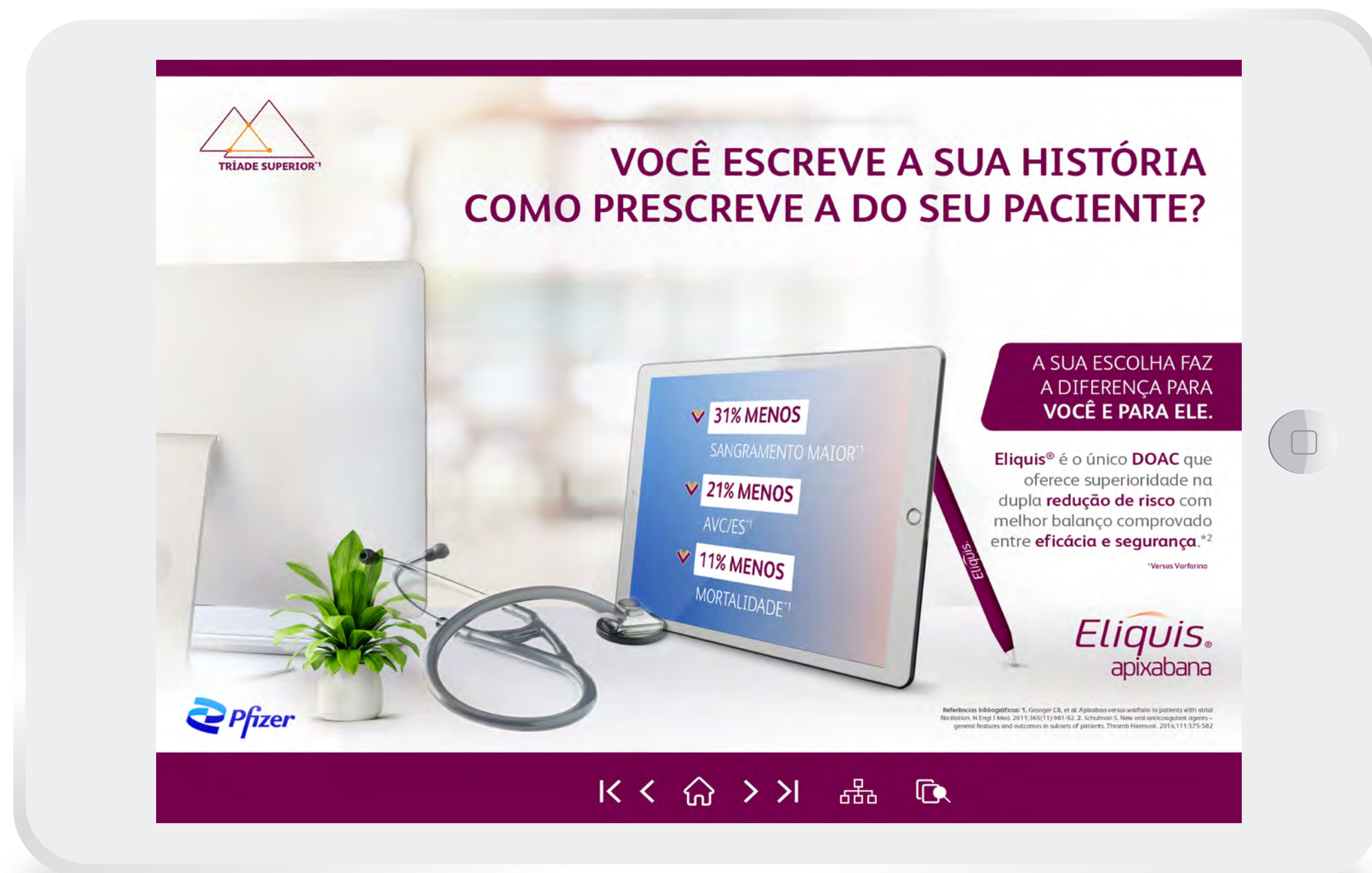


Emendas de protocolo: Em fevereiro de 2019, observou-se que pacientes tratados com tofacitinibe 10 mg 2x/dia apresentavam maior frequência de embolia pulmonar em comparação com pacientes tratados com TNFi, e uma mortalidade mais elevada em comparação com pacientes tratados com 5 mg de tofacitinibe 2x/dia ou TNFi. Como resultado, o protocolo foi alterado e os pacientes que foram tratados com tofacitinibe 10 mg 2x/dia foram trocados para tofacitinibe 5 mg 2x/dia.

ORAL: Ensaio Oral Amtrio Injuntivo; TNFi: inibidor do fator de necrose tumoral; AR: artrite reumatoide; CV: cardiovascular; MACE: evento adverso cardiovascular maior nos importantes; CPNM: câncer de pele não melanoma; IC: intervalo de confiança; DDM: Diretoria de Gestão de Monitoramento de Dados e Segurança; *Modelo para médicos. Proibida a reprodução sem autorização do autor e da Pfizer.







AÇÕES AWARENESS



A GREENEW É ESPECIALISTA
EM INTERVENÇÕES URBANAS
E EVENTOS IMERSIVOS,
COMBINANDO TECNOLOGIA,
CRIATIVIDADE E IMPACTO
SOCIAL.

AÇÕES AWARENESS



DE PROJEÇÕES MAPEADAS NO CRISTO REDENTOR A SHOWS AÉREOS COM A ESQUADRILHA EXTREME, CRIAMOS EXPERIÊNCIAS ÚNICAS QUE EMOCIONAM E CONSCIENTIZAM. UTILIZAMOS REALIDADE AUMENTADA, ATIVAÇÕES INTERATIVAS E INOVADORAS PARA TRANSFORMAR CAMPANHAS EM VIVÊNCIAS MEMORÁVEIS.





TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

OBRIGADO

ESTAMOS PRONTOS PARA
CRIAR SOLUÇÕES QUE
CONECTAM ESTRATÉGIA,
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO.

 WWW.GREENEW.COM.BR
 [@GREENEW_GROUP](https://www.instagram.com/GREENEW_GROUP)
 [GREENEW GROUP](https://www.linkedin.com/company/GREENEW_GROUP)

