



TRANSFORMANDO
IDEIAS EM
RESULTADOS



TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS



QUEM SOMOS

SOMOS UMA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO PARA O MERCADO HEALTH CARE, COM EXPERIÊNCIA NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS, CAMPANHAS E EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM CONHECIMENTO, PESSOAS E RESULTADOS.

NOSSA ATUAÇÃO INTEGRA ESTRATÉGIA, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA DESENVOLVER SOLUÇÕES CONSISTENTES EM DIFERENTES CANAIS E MOMENTOS DA JORNADA DE COMUNICAÇÃO.



EM
12
ANOS



MAIS DE
200
MARCAS



400
VISUAL
AIDS



112
FEIRAS
E CONGRESSOS



15
PROGRAMAS
DE SUPORTE
AO PACIENTE



SOMOS ESPECIALISTAS
EM SOLUÇÕES VEEVA.



CERTIFICADOS





TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

NOSSA PRESENÇA É RECONHECIDA

EM LABORATÓRIOS NACIONAIS E MULTINACIONAIS.

abbvie

AMGEN

BeOne

BIOMARIN

Boehringer
Ingelheim

Dr.Reddy's

EMS

Eurofarma

GILEAD

GSK

interfarma

janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES
OF Johnson & Johnson

JEUNESSE®
REDEFINING YOUTH

Johnson&Johnson

MSD

MULHERES
POSITIVAS

NOVARTIS

novo nordisk®

ORGANON

PETIT BATEAU

Pfizer

PTC
THERAPEUTICS

SANDOZ
A Novartis
Division

Sociedade Brasileira de
Reumatologia

Shire

SUN
PHARMA

Takeda

ucb

vidalink
GESTÃO EM SAÚDE

GREENEWgroup
gestão em saúde

EVENTOS



NA GREENEW, TRANSFORMAMOS EVENTOS EM EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS. PLANEJAMOS, PRODUZIMOS E EXECUTAMOS EVENTOS CORPORATIVOS, CONVENÇÕES, LANÇAMENTOS, CONGRESSOS, FEIRAS E ATIVAÇÕES QUE FORTALECEM A CONEXÃO ENTRE MARCAS E PESSOAS.

DO PLANEJAMENTO À ENTREGA, CUIDAMOS DE CADA DETALHE PARA CRIAR EXPERIÊNCIAS IMPACTANTES, ALINHADAS AOS OBJETIVOS DA MARCA E DESENVOLVIDAS PARA GERAR ENGAJAMENTO, RELACIONAMENTO E RESULTADOS.

#SOUBRADEARTE MSD



CAMPANHA 360°

- OOH
- REDES SOCIAIS
- VÍDEOS
- EXPOSIÇÕES EM 6 CAPITALS:
SÃO PAULO, PORTO ALEGRE,
RIO DE JANEIRO, RECIFE,
BRASÍLIA E FLORIANÓPOLIS



#SOUBRADEARTE MSD

+9,5
MILHÕES
DE PESSOAS IMPACTADAS



OOH

+900 MIL
PESSOAS IMPACTADAS

GEO PUSH

146.985
IMPRESSÕES

2 MILHÕES

DE PESSOAS VISITARAM
OS SHOPPINGS E O
PARQUE VILLA LOBOS

+1 MILHÃO

PESSOAS INFORMADAS
ATRAVÉS DAS REDES
SOCIAIS

1.367.000

INTERAÇÕES NAS
REDES SOCIAIS

NEXGARD BOEHRINGER INGELHEIM

🌱 NEXGARD GANHOU UMA EXPERIÊNCIA CRIADA PARA CONECTAR MARCA E PÚBLICO DE FORMA IMPACTANTE. FIZEMOS A CRIAÇÃO E A PRODUÇÃO DO EVENTO, DO CONCEITO À IDENTIDADE VISUAL E AOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO, GARANTINDO UMA ENTREGA ALINHADA AOS OBJETIVOS DA MARCA.



SUZOPA DR. REDDY'S

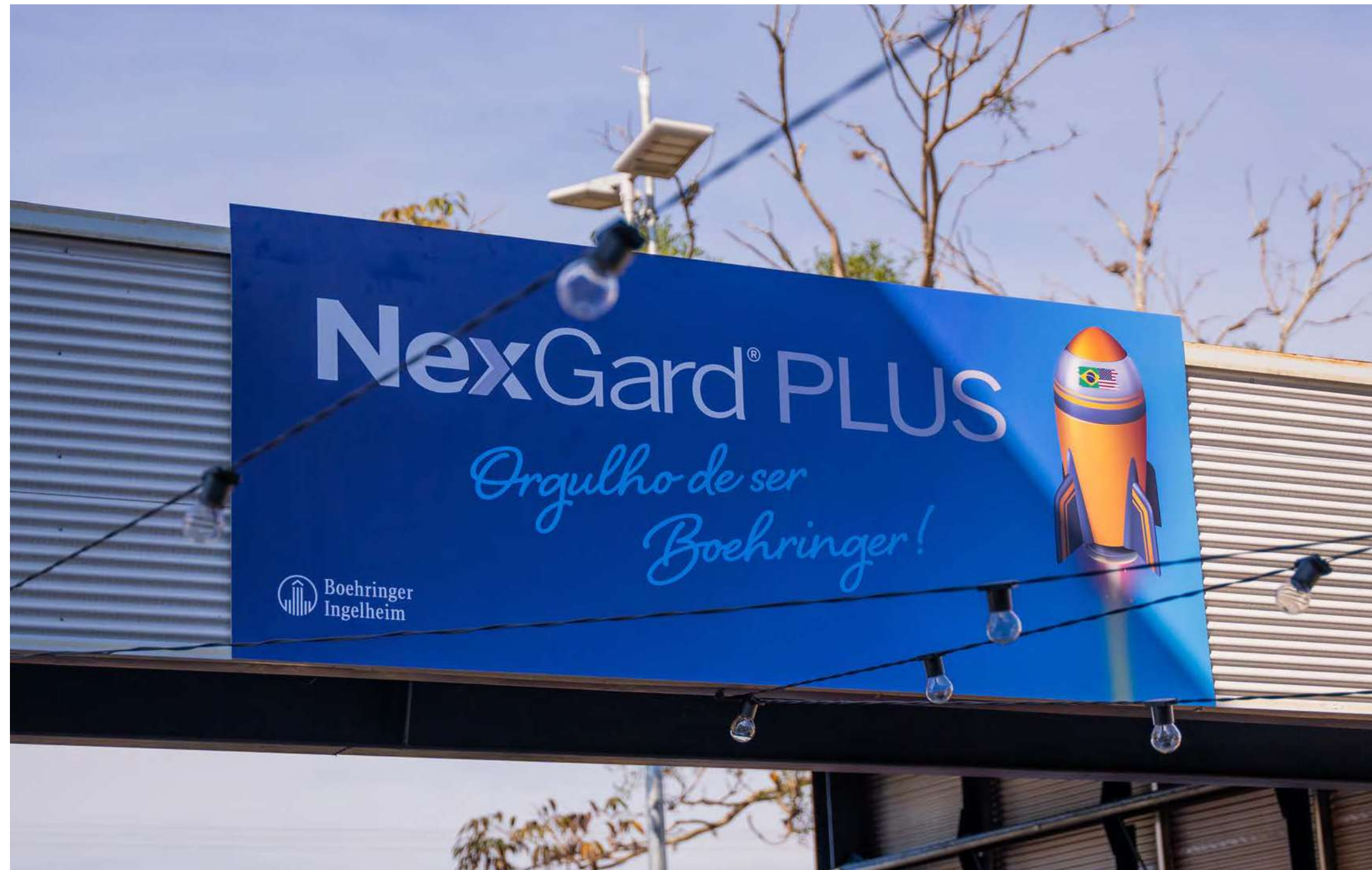


FIZEMOS A CRIAÇÃO E A PRODUÇÃO DO EVENTO SUZOPA, DESENVOLVENDO UMA EXPERIÊNCIA QUE UNIU ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE E EXECUÇÃO. DO CONCEITO À IDENTIDADE VISUAL E AOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO, CADA DETALHE FOI PENSADO PARA FORTALECER A MARCA, ENGAJAR O PÚBLICO E PROPORCIONAR UM LANÇAMENTO MARCANTE E MEMORÁVEL.



NEXGARD PLUS BOEHRINGER INGELHEIM

✦ NEXGARD PLUS DEU CONTINUIDADE A
ESSA JORNADA COM UM EVENTO
DESENVOLVIDO PARA REFORÇAR OS
DIFERENCIAIS DA MARCA. CRIAMOS
TODA A EXPERIÊNCIA, DO CONCEITO À
COMUNICAÇÃO VISUAL, GARANTINDO
UMA ENTREGA ESTRATÉGICA,
INTEGRADA E DE ALTO IMPACTO.



LANÇAMENTO WEZENLA AMGEN



O LANÇAMENTO DE WEZENLA®, DA AMGEN, MARCOU UM IMPORTANTE MOMENTO PARA A INOVAÇÃO EM SAÚDE, REUNINDO ESPECIALISTAS PARA APRESENTAR OS DIFERENCIAIS DA NOVA TERAPIA, COMPARTILHAR EVIDÊNCIAS CIENTÍFICAS E DISCUTIR SEU POTENCIAL IMPACTO NA PRÁTICA CLÍNICA.



NEXGARD SPECTRA BOEHRINGER INGELHEIM

✦ NEXGARD SPECTRA INSPIROU UM EVENTO QUE UNIU BEM-ESTAR, RESPONSABILIDADE SOCIAL E CONEXÃO COM O PÚBLICO. CRIAMOS UMA EXPERIÊNCIA COM AULA DE YOGA E UMA AÇÃO DE ADOÇÃO DE ANIMAIS, REFORÇANDO OS VALORES DA MARCA POR MEIO DE UMA INICIATIVA LEVE, ACOLHEDORA E MEMORÁVEL.



MULHERES POSITIVAS MSD



MULHERES POSITIVAS É UMA CAMPANHA QUE VALORIZA O PROTAGONISMO FEMININO, PROMOVENDO INFORMAÇÃO, ACOLHIMENTO E INSPIRAÇÃO. POR MEIO DE HISTÓRIAS, CONHECIMENTO E DIÁLOGO, A INICIATIVA INCENTIVA AS MULHERES A CUIDAREM DA SAÚDE, FORTALECEREM A SUA AUTOESTIMA E FAZEREM ESCOLHAS CONSCIENTES.



SAÚDE MENTAL BOEHRINGER INGELHEIM



FIZEMOS UMA AÇÃO DE SAÚDE MENTAL PARA OS COLABORADORES DA FÁBRICA DE PAULÍNIA, COM MASSAGENS, AROMATERAPIA, ACUPUNTURA COM SEMENTES, MASSAGEM NOS PÉS E TÉCNICAS DE ALÍVIO DE TENSÃO. A PROGRAMAÇÃO TAMBÉM CONTOU COM UM QUIZ SOBRE SAÚDE MENTAL E A ENTREGA DE BRINDES PERSONALIZADOS, COMO DIÁRIO DA GRATIDÃO, KIT SPA E CHÁS.



UCB CONVENÇÃO DE VENDAS



PARA A UCB, DESENVOLVEMOS A CONVENÇÃO DE VENDAS ACELERAR PARA TRANSFORMAR, UM EVENTO PENSADO PARA INSPIRAR EQUIPES, FORTALECER CONEXÕES E IMPULSIONAR RESULTADOS.

DA CRIAÇÃO DO CONCEITO À EXECUÇÃO, ENTREGAMOS UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA, COM IDENTIDADE VISUAL, CENOGRAFIA E CONTEÚDOS ALINHADOS À ESTRATÉGIA DA MARCA. CADA DETALHE FOI PLANEJADO PARA ENGAJAR O TIME, REFORÇAR OS OBJETIVOS DO NEGÓCIO E TRANSFORMAR PROPÓSITO EM AÇÃO.



CROSS POLLINATION PFIZER



DESENVOLVEMOS O CROSS POLLINATION, UM EVENTO INTERNO CRIADO PARA ESTIMULAR A TROCA DE IDEIAS E A COLABORAÇÃO ENTRE EQUIPES, REUNINDO PESSOAS PARA DESENVOLVER SOLUÇÕES E GERAR MELHORIAS PARA A EMPRESA. UMA EXPERIÊNCIA DESENHADA PARA INCENTIVAR A INOVAÇÃO, FORTALECER CONEXÕES E TRANSFORMAR INSIGHTS EM RESULTADOS.



EVENTO ONCOLOGIA MSD



DESENVOLVEMOS UM EVENTO PARA KEYTRUDA QUE UTILIZOU REALIDADE AUMENTADA PARA PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA E INOVADORA. A TECNOLOGIA FOI INTEGRADA AO CONTEÚDO CIENTÍFICO PARA AMPLIAR O ENGAJAMENTO, FACILITAR A COMPREENSÃO DAS INFORMAÇÕES E FORTALECER A CONEXÃO ENTRE A MARCA E SEU PÚBLICO.



LANÇAMENTO DOVATO GSK



DESENVOLVEMOS O EVENTO DE LANÇAMENTO DE DOVATO, COM O CONCEITO DUPLA TERAPIA, CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA QUE UNIU ESTRATÉGIA, CONTEÚDO E EXECUÇÃO. CADA DETALHE FOI PLANEJADO PARA DESTACAR OS DIFERENCIAIS DA TERAPIA E FORTALECER A CONEXÃO ENTRE A MARCA E SEU PÚBLICO.



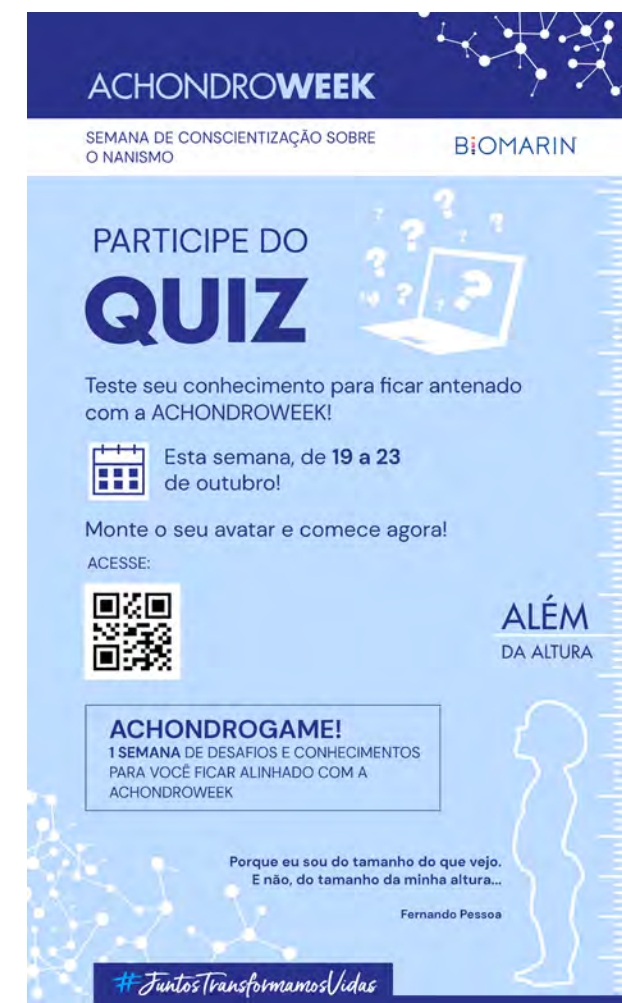
MAIO ROXO CASA DAS ROSAS PFIZER



DESENVOLVEMOS A AÇÃO MAIO ROXO - CASA DAS ROSAS, UMA EXPERIÊNCIA CRIADA PARA AMPLIAR A CONSCIENTIZAÇÃO, PROMOVER O DIÁLOGO E APROXIMAR O PÚBLICO DA CAMPANHA EU TENHO ESCOLHA. UM EVENTO PLANEJADO PARA GERAR CONEXÃO, ENGAJAMENTO E FORTALECER A MENSAGEM DA MARCA.



ACHONDROWEEK BIOMARIN



DESENVOLVEMOS A CAMPANHA DE AWARENESS ACHONDROWEEK, CRIADA PARA AMPLIAR A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A ACONDRÓPLASIA POR MEIO DE UMA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, INFORMATIVA E HUMANIZADA. UMA INICIATIVA VOLTADA PARA GERAR CONHECIMENTO, ENGAJAMENTO E FORTALECER A CONEXÃO ENTRE A MARCA E SEU PÚBLICO.

STANDS

A simple line art illustration of a leaf, positioned at the bottom center of the page, overlapping the light green square and the light beige background.

NA GREENEW, CRIAMOS EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM MARCAS E PESSOAS. DESENVOLVEMOS CAMPANHAS, PLANEJAMOS E PRODUZIMOS EVENTOS CORPORATIVOS, ALÉM DE PROJETAR E EXECUTAR STANDS PERSONALIZADOS PARA FEIRAS, CONGRESSOS E ATIVAÇÕES.

DO CONCEITO À ENTREGA, TRANSFORMAMOS CADA PROJETO EM UMA EXPERIÊNCIA MARCANTE, SEMPRE ALINHADA AOS OBJETIVOS DA MARCA E FOCADA EM GERAR RESULTADOS.

STAND GSK DERMATOLOGIA



STAND PFIZER



STAND DR REDDY'S





TRANSFORMANDO IDEIAS EM RESULTADOS

OBRIGADO

ESTAMOS PRONTOS PARA
CRIAR SOLUÇÕES QUE
CONECTAM ESTRATÉGIA,
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO.

 WWW.GREENEW.COM.BR
 [@GREENEW_GROUP](https://www.instagram.com/GREENEW_GROUP)
 [GREENEW GROUP](https://www.linkedin.com/company/GREENEW_GROUP)

